

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Partenariat avec l'ENSAD - D'Day's

A l'occasion des D'Days et sous l'impulsion du designer Pierre Favresse, les élèves de l'Ecole nationale supérieure des Arts Décoratifs ont détourné le célèbre revêtement en vinyle tissé de la marque suédoise BOLON pour créer des prototypes d'assises intégrant ce matériau.

Ce partenariat nous ramène au coeur de la dynamique créative de BOLON qui trouve son inspiration à travers des collaborations et l'expérimentation de multiples pistes.

Toujours à la pointe de l'innovation et des nouvelles tendances, BOLON collabore régulièrement avec des designers ou architectes.

La marque a présenté cette année au Salone del Mobile à Milan l'exposition «Innovators at Heart» avec des interprétations variées de ses revêtements de sol par des fabricants et designers de renoms parmi lesquels Moroso, Cappellini, Kettal, BD Barcelona, Thonet et Gärnäs mais aussi Monica Förster, Doshi Levien ou encore Färg & Blanche.

C'est donc très naturellement que Pierre Favresse, directeur artistique d'Habitat et professeur à l'ENSAD s'est dirigé vers BOLON pour ce workshop. A cette occasion, les élèves ont détourné l'utilisation de la collection BOLON by You en utilisant le vinyle tissé sans la sous-couche pour plus de souplesse. Lancée en 2016 en collaboration avec Doshi Levien, BOLON by You permet la création de visions esthétiques à un niveau jusqu'ici impensable de personnalisation grâce notamment à six motifs inédits et douze nouvelles couleurs créées spécialement.

«Cet exercice a donné l'opportunité aux étudiants de la spécialisation Design objet, d'expérimenter par le « faire » l'étude empirique des formes et de la matière. Réfléchir à l'assise est un sujet élémentaire pour une fonction des plus fondamentale pour l'homme : s'asseoir et l'être bien.

Ce workshop sans chercher à révolutionner l'assise, questionne la pratique des étudiants sur la matière et le physique là où aujourd'hui, certaines visions du design tendent à le dématérialiser.

Dans un cadre professionnel qui sera le leur dans un futur proche, les étudiants ont pensé des objets reflétant la richesse de l'échange avec Bolon et la philosophie de l'école qui est de former des designers aux personnalités affirmées et libres pour aller vers de nouvelles

approchent créatives», souligne Pierre Favresse.

Les quinze prototypes seront présentés durant les D'Days au showroom Artépy (distributeur exclusif BOLON en France) et trois d'entre eux, jugés les plus créatifs, seront exposés pour toute une année.

BOLON X ENSAD - D'Days

Du 2 au 5 mai 2017

Showroom Artépy - 274 rue Saint-Honoré, Paris 1er

Du mercredi au vendredi : 9h-12h30 / 13h30-18h30

Mardi 2 mai : 11h-12h30 - 13h30-22h. Nocturne avec cocktail à partir de 18h.

A propos de BOLON :

Bolon est une société de design suédoise dirigée par Annica et Marie Eklund, troisième génération de cette entreprise familiale. Sous leur impulsion, la filature traditionnelle Bolon est devenue une marque de design internationale, spécialisée dans les revêtements de sol innovants pour les intérieurs créatifs. On peut citer parmi leurs clients Armani, Google, Volvo Cars, Adidas, Skype, Missoni et Rezidor Hotel Group.

Fortement engagé en faveur du développement durable, Bolon conçoit et fabrique ses produits dans son usine d'Ulricehamn, en Suède. Aujourd'hui, Bolon est internationalement reconnu pour ses revêtements de sol primés et ses collaborations avec des designers et créateurs parmi les plus réputés au monde. Artépy est le partenaire exclusif de BOLON en France depuis 1994.

www.bolon.com

A propos de l'ENSAD :

L'École nationale supérieure des Arts Décoratifs est un établissement public d'enseignement supérieur relevant du ministère de la Culture et de la Communication ayant pour mission la formation de haut niveau, artistique, scientifique et technique d'artistes et de designers.

Lieu de foisonnement intellectuel, créatif et artistique, l'École propose dix spécialisations: Architecture intérieure, Art-Espace, Cinéma d'animation, Design graphique, Design objet, Design textile et matière, Design vêtement, Image imprimée, Photo/ vidéo, Scénographie. L'École accueille en moyenne 700 étudiants, français et étrangers. La formation se déroule sur cinq années. Le diplôme de l'École confère le grade de master.

Le Laboratoire de recherche de l'École (EnsadLab) offre plusieurs groupes de recherche couvrant les champs des arts et du design et accueille en moyenne 50 étudiants chercheurs et doctorants.

L'EnsAD est membre de l'Université de Recherche Paris Sciences & Lettres - PSL Research University. Dans ce cadre, l'École participe à la formation doctorale SACRe (Sciences, Arts, Création, Recherche) dont l'ambition est de rapprocher artistes, créateurs et scientifiques.

L'École s'est engagée dans des partenariats structurés, par exemple la Chaire Innovation & Savoir-faire soutenue par la fondation Bettencourt Schueller et la Chaire d'Éco-conception «EC-AD» soutenue par Nespresso France.

Elle est membre d'un large réseau d'associations internationales et développe en outre des relations avec 110 écoles supérieures et universités d'art dans le monde.

L'École fête cette année ses 250 ans !

www.ensad.fr

INDEX

CLIENT

BOLON